



RR.SS.AA. BANCA MPS A.T.N.O. MILANO - LOMBARDIA

INCONTRO CON IL NUOVO RESPONSABILE COMMERCIALE AREA A.T.N.O.

Nei giorni scorsi il nuovo Responsabile Commerciale della nostra Area Territoriale Lodovico Mazzolin, ha voluto incontrarci alla presenza del Resp. Dip. Risorse Umane dell'Area Carmelo Gioitta, per un breve saluto di presentazione.

Il nuovo Capo Area ha descritto le sue esperienze professionali ed ha espresso l'intento, vista l'esperienza maturata nell'approntamento dei prodotti commerciali, di migliorare l'approccio organizzativo e produttivo della nostra Area facendo perno sulla diversificazione dell'offerta commerciale e sulla razionalizzazione dei tempi dedicati alle periodiche riunioni e, nel contempo, assicurando vicinanza alle strutture e disponibilità all'ascolto ed al confronto.

Per quanto possibile, in relazione ai nuovi impegni che lo attendono, visiterà anche le Filiali per rendersi conto personalmente di problematiche e caratteristiche.

Noi abbiamo espresso un concetto molto semplice: non abbiamo pregiudizi ma capacità di giudizio!

Abbiamo rappresentato al dir. Mazzolin i numerosi elementi di criticità a partire dalle indiscriminate pressioni commerciali con modalità e tempistiche sempre più inconciliabili con obiettivi sostenibili e duraturi.

In un contesto di gestione del tempo fortemente occupato da lync, richieste di report e ripetuti e spesso inutili monitoraggi, i colleghi non hanno bisogno di sentirsi ripetere cosa devono fare come una sorta di mantra ma si attendono strategie ed indirizzamenti sostenibili adeguati ed efficaci.

Il titolare dell'Area non risponde solo dell'andamento commerciale e fra i suoi compiti ha anche quello di vigilare sulle dinamiche gestionali, dei rischi e dei controlli ed in tal senso eserciteremo il nostro ruolo sul territorio valutando atti e comportamenti, che dovranno essere orientati allo scrupoloso rispetto sia della compliance, a tutela dei colleghi e dei clienti, sia di contratti ed accordi (non ultimo il protocollo sulle politiche commerciali).

Abbiamo auspicato che si inauguri un attenuamento delle pressioni commerciali indiscriminate (ad oggi però nulla cambia!) e di quegli stratagemmi di cortissimo respiro, che privilegiano "apparenza" invece di "sostanza", per lavorare e puntare sulla qualità dell'offerta ed ad una visione più ampia e intelligente e già i prossimi mesi saranno determinanti per apprezzare la coerenza con i principi enunciati. Ci aspettiamo che il cambiamento del paradigma che ha investito e investe la nostra banca si rifletta anche sui comportamenti dei Responsabili di questa nostra Area e in caso contrario non staremo a guardare.

Milano, 9 ottobre 2017

LE SEGRETERIE

FABI - FIRST/CISL - FISAC/CGIL - UIL C.A.